

Serwis internetowy

Brief

## Informacje podstawowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Osoba wypełniająca |  |
| 1.2 | E-mail |  |
| 1.3 | Telefon |  |
| 1.4 | Miejscowość, data |   |
| 1.5 | Jak się dowiedziałeś(-aś) o Krakweb.pl? |  |

## Elementy istotne do wyceny projektu internetowego

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Prosimy o określenie zakresu współpracy, zaznaczając tylko jedną pozycję (pogrubiając) | * Wiemy, co chcemy, zadaniem agencji jest wykonanie projektu według naszej wizji
* Wiemy co chcemy osiągnąć i znamy podstawowe założenia projektu. Oczekujemy wsparcia i doradztwa
* Wiemy, co chcemy osiągnąć, ale nie wiemy jak. Oczekujemy wykonania projektu internetowego umożliwiającego realizację zakładanych celów w oparciu o przeprowadzoną analizę strategiczną.
 |
| 2.2 | Jakie cele ma realizować serwis?Zdobyć określoną liczbę odwiedzin, pozyskiwać kontakt z klientami lub X zapytań ofertowych miesięcznie, zwiększyć sprzedaż, zwiększyć świadomość marki etc. |  |
| 2.3 | Jaka jest grupa docelowa (target)Prosimy opisać charakterystyczne cechy osób potencjalnie zainteresowanych serwisemWiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, stopień znajomości zagadnień prezentowanych na stronie, styl życia. |  |
| 2.4 | Potrzeby potencjalnych odbiorców? |  |
| 2.5 | Jakie atuty stanowiące o przewadze konkurencyjnej posiada firma?Nagrody, certyfikaty, aktualne formy promocji i reklamy, innowacyjne rozwiązania, polityka jakości etc. |  |
| 2.6 | Główna myśl/przesłanie/hasło serwisu?Prosimy o sformułowanie przesłania, które za pośrednictwem strony zamierzają Państwo wyrazić. |  |
| 2.7 | Przykładowe serwisy (benchmarki).Prosimy o wypunktowanie projektów zbliżonych do Państwa wizji. Prosimy wskazać, które elementy z danego projektu są warte uwagi.  |  |
| 2.8 | Rodzaj serwisu(pogrubiając) | * Strona internetowa
* Portal internetowy
* Serwis korporacyjny
* Landing page
* Sklep internetowy
* Internetowy katalog produktów
 |
| 2.9 | Jakie działy (podstrony) koniecznie powinny się znaleźć w serwisie? Prosimy o określnie, które działy i jak często będą wymagały aktualizacji. |  |
| 2.10 | System zarządzania treścią (CMS) | TakNie W zależności od ceny |
| 2.11 | Adresy www firm konkurencyjnych  |  |
| 2.12 | Wersje językowe |  |
| 2.13 | Wysokość budżetu |  |
| 2.14 | Planowane elementy zamówienia (prosimy pogrubić) | * Koncepcja projektu
* Makieta
* System CMS
* Zaprojektowanie szaty graficznej
* Zaprojektowanie logotypu
* Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej
* Opracowanie tekstów
* produkcja elementów multimedialnych
* Hosting?
* Kampania e-marketingowa
 |
| 2.15 | Dodatkowe uwagi |  |

## Dodatkowe informacje dot. grafiki

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | elementy, które powinny być na stronie głównej |  |
| 3.2 | Sugestie i uwagi odnośnie kolorystyki i klimatu warstwy wizualnej projektu |  |
| 3.3 | Identyfikacja wizualna firmy |  |
| 3.4 | Elementy graficzne do wykorzystania przez grafika |  |
| 3.8 | Załączniki do briefa |  |

## Oczekiwania wobec terminów

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | Złożenie oferty przez Krakweb.pl |  |
| 4.3 | Prezentacja oferty |  |
| 4.3 | Podpisanie umowy |  |
| 4.4 | Uruchomienie serwisu |  |

## Etyka biznesowa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | Ile agencji bierze udział w przetargu?Mile widziane ujawnienie tych firm |  |
| 5.2 | Prosimy o sprecyzowanie kryteriów wyboru oferty |  |
| 5.3 | Czy przewidziany jest zwrot kosztów przygotowania oferty przetargowej Jeżeli tak, to do jakiej kwoty? |  |

Proszę o przygotowanie bezpłatnej oferty na realizację serwisu internetowego. W przypadku, gdyby oferta, którą otrzymamy od Krakweb.pl nie została wybrana, zobowiązujemy się do przekazania agencji informacji o słabych stronach tej oferty oraz poinformujemy jaka firma wygrała przetarg/konkurs.