

Kampania AdWords

Brief

## Informacje podstawowe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Osoba wypełniająca |  |
| 1.2 | E-mail |  |
| 1.3 | Telefon |  |
| 1.4 | Miejscowość, data |  |
| 1.5 | Jak dowiedzieli się Państwo o Krakweb? |  |

##

## Kampania AdWords

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Czy aktualnie prowadzą Państwo w swojej firmie inne niż AdWords działania marketingowe? Jeżeli tak to jakie? |  |
| 2.2 | Czy kiedykolwiek mieli Państwo do czynienia z AdWords? (np. kampania była tworzona przez inną firmę, tworzyliśmy kampanię sami, ale nie mam czasu na zarządzanie kampaniami, znamy zasady Adwords, ale nigdy nie próbowaliśmy tworzyć kampanii,) |  |
| 2.3 | Skąd pochodzą w większości Państwa klienci? (np. miasto, województwo czy dane dzielnice) Czy kampania ma być zawężona do danego województwa/kraju? |  |
| 2.4 | Czy oferują Państwo produkty należące do różnych kategorii? Jakie to kategorie? Które z nich są najważniejsze? |  |
| 2.5 | Na których usługach bądź produktach chcielibyście Państwo szczególnie skupić działania reklamowe?  |  |
| 2.6 | Kim są Państwa główni odbiorcy (rynek docelowy) oferowanych produktów i usług? Proszę o krótki opis grupy docelowej (np. kobiety pracujące w sklepach z ubraniami w województwie małopolskim).  |  |
| 2.7 | Czy chcą Państwo dotrzeć do różnych grup odbiorców? (np. klientów indywidualnych, firm, klientów zagranicznych - ewentualnie jakiego typu będą to firmy)  |  |
| 2.8 | Jakich gwarancji na swoje usługi udzielają Państwo klientom? |  |
| 2.9 | Czy posiadają Państwo promocje, które będziemy mogli umieścić w tekście reklamowym? Jeśli tak, to jakie? Czy są one ograniczone do danej grupy odbiorców? |  |
| 2.10 | Jakie są najważniejsze zalety Państwa oferty wyróżniające ją na tle konkurencji ? |  |
| 2.11 | Kim jest Państwa najgroźniejsza konkurencja? (proszę o wymienienie 3-4 firm wraz z adresami stron internetowych) |  |
| 2.12 | Gdzie poza stroną internetową sprzedają Państwo swoje produkty? |  |
| 2.13 | Czy w Państwa działalności można wyróżnić trendy sezonowe? (np. sezon na produkt trwa od maja do września – później klienci nie potrzebują produktu/usługi) |  |
| 2.14 | Czy używają Państwo statystyk do mierzenia zachowań użytkowników np. Google Analytics?  |  |

## Oczekiwania wobec kampanii

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Co będzie wyznacznikiem sukcesu kampanii? (Ile formularzy / kontaktów / sprzedaży musi zostać pozyskanych żeby kampania była skuteczna) |  |
| 3.2 | Jaki jest opłacalny i akceptowalny koszt pozyskania jednego klienta który podpiszę umowę / kupi produkt? |  |
| 3.3 | Jaki budżet (orientacyjnie) chcą Państwo przeznaczyć na działania reklamowe w czasie pierwszych 3 miesięcy trwania kampanii? (proszę o podanie budżetu miesięcznego) |  |

## Oczekiwania wobec terminów

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | Złożenie oferty przez Krakweb |  |
| 4.2 | Prezentacja oferty |  |
| 4.3 | Podpisanie umowy |  |
| 4.4 | Start kampanii |  |

##